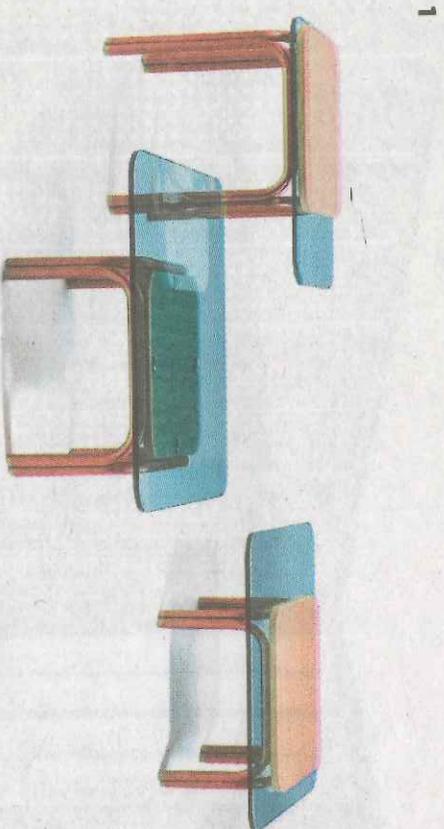
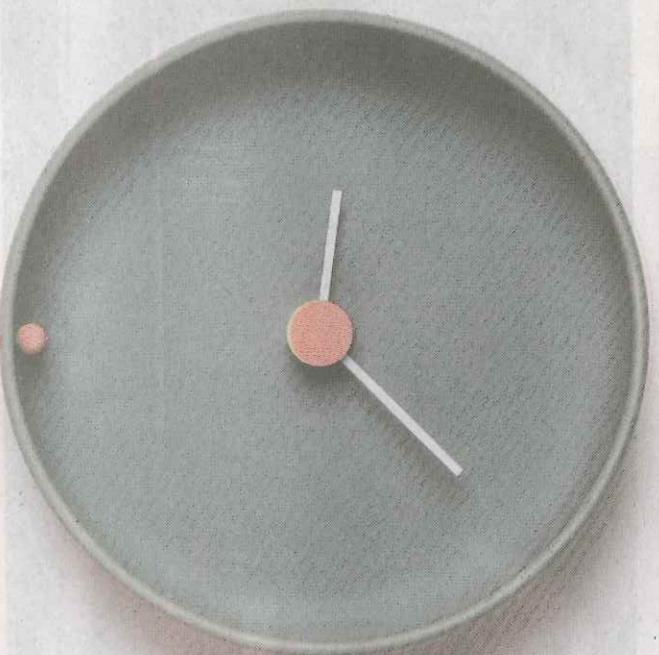


DISEÑO INDUSTRIAL | PROTAGONISTA | SILVANA ANNICCHIARICO



1

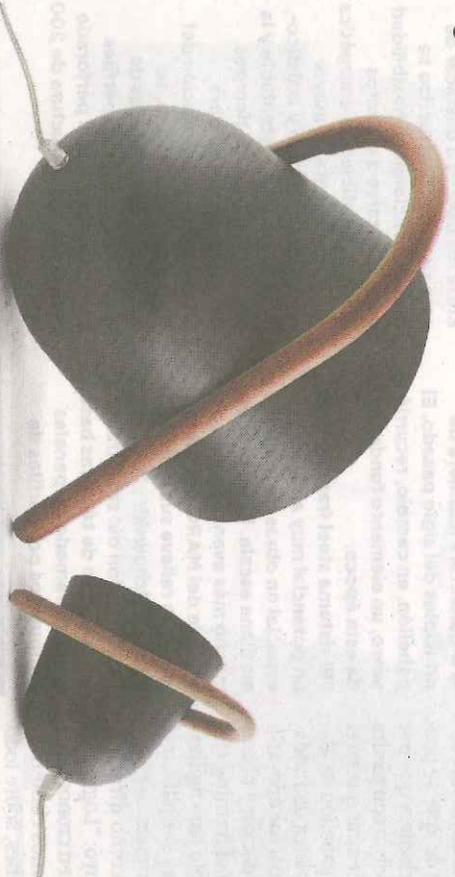
4



2



3



# Las claves del diseño italiano

Silvana Annicchiarico, directora y curadora del Museo de Diseño Triennale, de Milán, reflexiona sobre los nuevos escenarios del diseño.

POR VIVIAN URFEIG  
vurfeig@clarin.com

**E**l Museo de Diseño Triennale de Milán es un auténtico laboratorio donde se ponen a prueba cuestiones actuales, vinculadas a distintas disciplinas de diseño. En diálogo exclusivo con ARQ, Silvana Annicchiarico, directora y curadora desde 2007, explica las claves de este museo mutante. Y anticipa detalles de la muestra Diseño Italiano Under 35 que se inaugura este jueves en el MARQ, e integra las actividades previstas para la XVI Semana de la Lengua Italiana, organizada por el Instituto Italiano de Cultura y la Embajada de Italia en Buenos Aires.

—¿Cuál fue el criterio de selección de los diseñadores sub 35?

—Que no sólo tengan productos sino que hayan investigado en el campo del diseño de manera profesional. Muchos trabajan por importantes empresas del sector y otros se desempeñan en el mundo del arte y el resto son verdaderos productores capaces de controlar procesos creativos y de comunicación. Todos dan testimonio de superación de los viejos mitos de la producción de grandes series del funcionalismo especializado del dominio de la tecnología.

SIGUE EN PAG. 11



**1 Agua.** El estudio Zanellato / Bortotto desarrolló una colección dedicada a la ciudad de Venecia, presentada en el Salón del Mueble de Milán en 2013. Hoy colaboran con Cappellini, Moroso y Tod's.

**2 Cerámica.** Luminaria en cerámica, de Federica Bubani, investigadora de materiales.

**3 Elma.** Lámpara diseñada por Tomaso Caldera, seleccionado como Top Young Designer en Nueva York (2014)

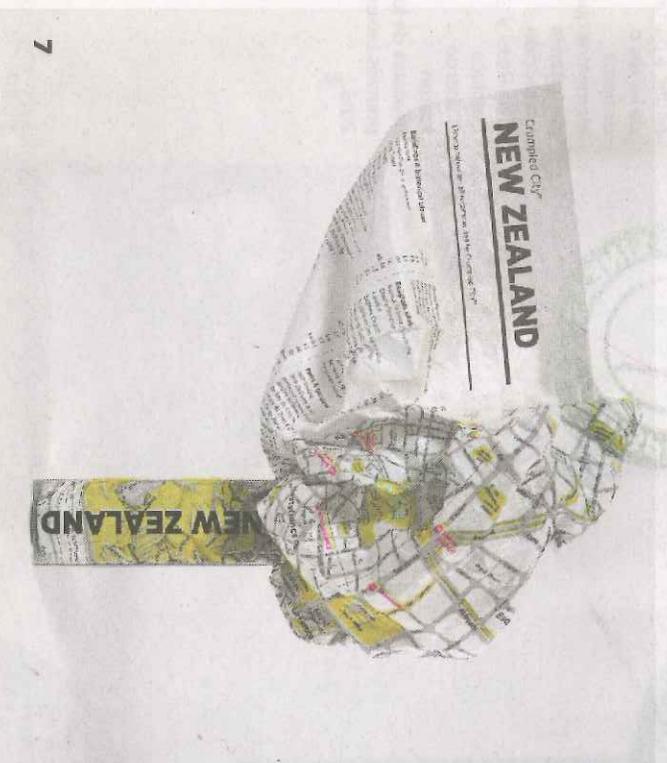
**4 Curadora.** Silvana Annicchiarico, del Museo de Diseño Triennale desde 2007.

**5 Phytophiler.** El proyecto del estudio Dossioforitto apunta a generar conciencia y cuidado de las plantas del hogar, a partir de lentes o distintos elementos que permitan la interacción. Livia Rossi y Gianluca Giabardo fueron finalistas de los premios Lexus 2015.

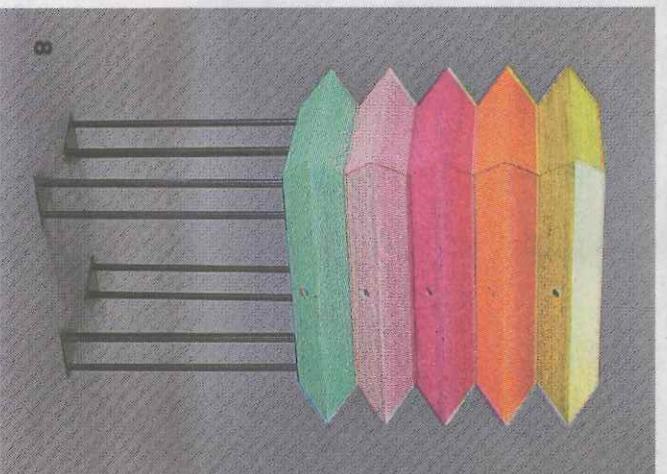
DISEÑO INDUSTRIAL | PROTAGONISTA | SILVANA ANNICCHIARICO



6



7



8



9

6 Láminas de **silicona**. Flexibles, se adaptan a los pedales de la bicicleta y mejoran el agarre del pie. Del estudio Sovrapprensiero, que surgió en el Salón Satellite de Milán en 2008.  
7 Mapas para **abollar**. Resistentes al agua, diseñados para arrugar (Emanuele Pizzolorusso, ganador del Compasso d'Oro ADI) 8 **Cajonera**. Luminaria en madera, de Lucia Massari.  
9 **Bouquet**. Línea de floreros realizados a partir de materiales de descarte (Sara Ricciardi, diseñadora y directora de arte).

&gt;&gt; VIENE DE PAG. 14

—¿Cómo es la adaptación de los diseñadores sub 35 a las nuevas tecnologías?

—Intento responder a estas preguntas empezando justamente por el análisis del enfoque de diseño de los diseñadores que presentamos en la muestra. Estos Under 35 no son nativos digitales pero se adaptan con facilidad a las nuevas tecnologías, están cada vez más informados y conectados. Ya no consideran el diseño y la arquitectura cómo manifiesto político sino que promueven modelos y técnicas del habitar; son sensibles a los temas de la sustentabilidad ecológica y económica e invierten mucho sobre sí mismos y sobre su propia formación.

—¿Cómo impactan las raíces en esta generación globalizada?

—Si bien atesoran raíces italianas profundas, ellos apuntan a dialogar con el mundo y, en la mayor parte de los casos, saben asumir una dimensión global más que local. La cuestión de la estética se vuelve prioritaria con respecto a otras

cuestiones. Los nuevos diseñadores son considerados con frecuencia como una generación de jóvenes hedonistas políticamente bien desempeñados. En realidad los jóvenes diseñadores ven un mundo feo y equivocado y tratan de cambiarlo inclusive con gestos muy simples, como diseñar una silla o un juguete. En este sentido su trabajo tan multifacético, ingobernable y aparentemente sin rumbo, es el resultado de un proyecto político espontáneo, que se hace cargo de activar estrategias reformadoras.

—¿Hay cuestiones de género que aún se ponen en juego?

—Se ha pasado de un diseño típicamente masculino, lógico y funcional a un diseño más femenino, independientemente del sexo de quien diseña, que incorpora la delicadez, la sensibilidad más evanescente, a menudo poblado por formas más líricas y armónicas. Se llega cada vez más a una abolición de las diferencias de género en favor de una sensibilidad difusa y común. Los Under 35 italianos recuperaron una relación muy inte-

resante con la artesanía, restableciendo un vínculo que, aunque parcialmente, ya existía con la generación de los maestros, pero que se fue perdiendo a fines de los años '80 y '90.

—¿El trabajo que implica un saber ancestral está mejor valorado?

—Trabajar hoy con un artesano quiere decir que cada vez más se promueve un mayor deseo de control del proyecto, en un profundo intercambio de conocimientos: para el diseñador, la adquisición de experiencias en los trabajos y en las posibilidades productivas; para el artesano, la comprensión de las nuevas tendencias y de las estéticas expresivas. Lo artesanal lleva al uso de una materialidad distinta.

—¿Cuáles son los materiales preferidos por la nueva generación?

—Los diseñadores de las generaciones pasadas crecieron con la ambición de trabajar sobre los plásticos en grandes series. Hoy se vuelve cada vez más a valorizar materiales pesados, como piedras y mármoles, o livianos como el vidrio boro-

## PERFIL

### CON EL FOCO EN LOS CAMBIOS

**Silvana Annicchiarico.** Arquitecta, directora del Museo de Diseño Triennale de Milán.

Desde 2007 dirige y coordina las expos del Museo Triennale, una usina de novedades y exploraciones multiperformáticas. Docente, investigadora y crítica, Annicchiarico dio clases de Diseño Industrial en el Politécnico de Milán y es miembro del Comité Científico de la Triennale de Milán para el área Diseño, Industria y Artesanato.

Con una mirada reflexiva sobre el presente y valorando el patrimonio, propone análisis prospectivos hacia el futuro.

silicato. Los Under 35 se afirman cada vez más a través de la auto producción como camino hacia la construcción de verdaderas empresas, con su sitio web y conexiones con portales de venta on-line.

—¿Se vuelven cada vez más empresarios de sí mismos?

—Absolutamente. Los nuevos diseñadores manejan la impresión 3D, generan su propia gráfica, fotos, dirección de arte, actualización del blog, packaging... Estas características permitieron el crecimiento de empresas autónomas. Ahora, los diseñadores se encuentran frente a un escenario de empresas del sector industrial, principalmente en el sector del mobiliario. En los últimos cinco años, el 70% de la facturación cambió de propietario. Por otro lado, hay muchos diseñadores que aceptan contratos poco satisfactorios con las compañías más importantes a nivel global. La baja rentabilidad empuja sus intereses hacia un nuevo escenario y nuevos formatos: las galerías de diseño internacionales y los sitios dedicados al comercio virtual. ♦♦

# DEPOSITO DE DOBLE DESCARGA



diseño y fotografía: www.estudiocavallero.com

**ferrum**

Respaldada tus proyectos

Centro de Atención al Cliente: 0800-222-2266 - info@ferrum.com

www.ferrum.com