

MUESTRA EN EL MUSEO DE ARQUITECTURA

# El diseño italiano joven se vuelve más femenino

Objetos livianos y hasta zapatos hechos en impresoras 3D. Lo que están creando los menores de 35 años.

**Verónica Abdala**  
vabdala@clarin.com

Floretos etéreos, casi inmateriales, pura flor. Cepillos de dientes de madera clara y mango curvo que da lástima llenar de dentífrico. Cosas lindas pero... ¿qué son? El diseño italiano contemporáneo se afianza sobre un paradigma cultural muy distinto del que dominó la segunda mitad del siglo XX: mientras que aquel apuntaba a la producción en serie de objetos destinados a cumplir una función -y satisfacer, así, necesidades concretas-, el actual genera flujos de innovación constante, juega con la emocionalidad y la sorpresa, se asume como parte de un proyecto transitorio e incluso efímero, privilegia el deseo de comunicar.

Esta es una de las ideas que revela la muestra **Under 35. Italian Design** en el Museo de Arquitectura MARQ. Son, en total, cien proyectos de veintisiete creadores menores de 35 años.

Curada por Silvana Annichiarico, directora desde 2007 de la Triennale Design Museum de Milán -uno de los más destacados museos de diseño del mundo y el más importante de Italia-, la exposición puede leerse como una muestra del talento joven aplicado a la creación del objetos de la vida cotidiana.

"Se trata de una muestra llena de objetos que forman parte de nuestra cotidianidad pero que nos obligan a pensar, eso es lo mejor que tiene", define la curadora.

Una tendencia que Annichiarico reconoce en los artistas jóvenes es la inclinación por ciertas cualidades que ella asocia con lo femenino (más allá del género de quienes diseñan): "La sensibilidad, la ligereza y la elegancia son valores a las que aspira el mejor diseño en el mundo".

subraya. "Los diseñadores intentan empatizar con el usuario. El diseño más funcional y lógico, más típicamente 'masculino', es reemplazado por formas livianas y armónicas, cierta predilección por lo artesanal y con cuidado por los detalles".

Entre los objetos expuestos en la muestra se incluyen: **una mace-ta con lupas** que apunta a generar conciencia respecto del cuidado de las plantas (**Phytophiller**, del estudio Dossiofortio); mapas resistentes al agua que pueden arrugarse en un bolsillo y recobran su forma (de Emanuele Pizzolorusso), una línea de floretos realizados con materiales de descartar (de Sara Ricciardi), un **zapato fabricado en una impresora 3D** (Bugenia Morpugno).

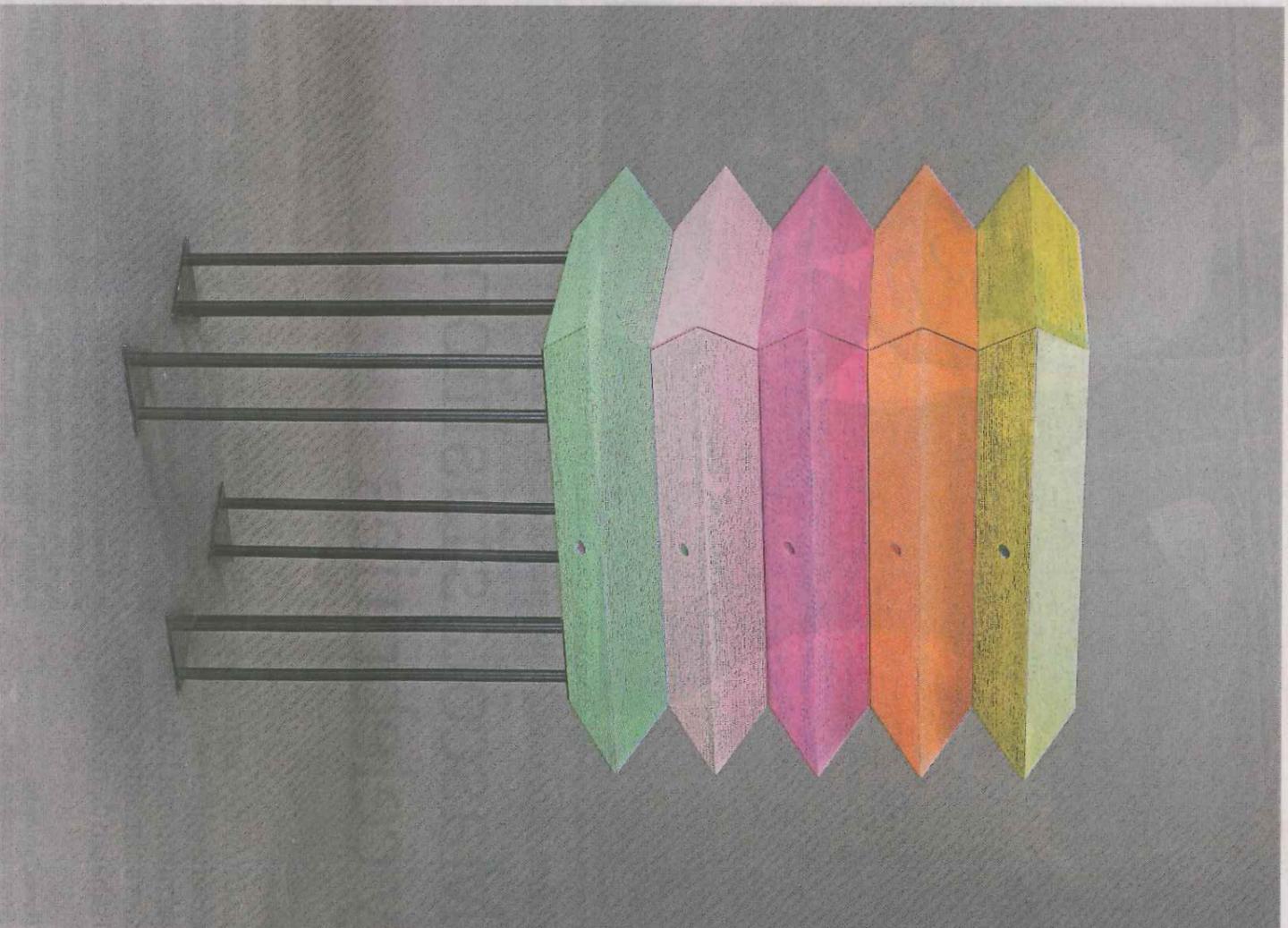
La nueva generación de diseñadores difunde su actividad en las redes sociales e Internet, y es respetuosa de la sustentabilidad y la ecología.

¿En qué se diferencian los nuevos creadores de quienes los precedieron? "Los objetos-símbolo del diseño del siglo XX pretendían ser 'indispensables'. Mientras que los productos de los nuevos diseñadores son casi siempre 'opcionales', asombrosos, emocionantes; a veces, incluso, efímeros. Apuntan ya no a la satisfacción de necesidades materiales primarias sino a la creciente necesidad -social e individual- de relacionarse, de generar una red", dice la curadora.

A su vez, los "Under 35" "representan un universo material más provisorio, reversible e irónico, capaz de dialogar con nuestro tiempo y con sus necesidades cada vez más impredecibles y cambiantes".

Aunque no todos son nativos digitales, han incorporado la tecnología como parte del trabajo cotidiano. "Esto ha revolucionado las maneras de hacer diseño, eso seguirá acrecentándose. Antes, para diseñar era preciso contar con una inmensa estructura, en la actualidad, con una sola impresora 3D es posible producir casi cualquier objeto, lo que convierte al diseño en una disciplina masiva", explica la curadora.

En relación a las posibilidades



“ Los diseñadores locales tenemos la capacidad de ser muy creativos a pesar de la economía de recursos que nos ha condicionado.”

**Federico Churba**  
DISEÑADOR

que inauguran tecnologías, como las impresoras 3D, el diseñador Federico Churba, que acompañó en el recorrido a Clarín, explica que el paisaje se transformará completamente: "En el corto plazo podremos comprar un diseño digital a un diseñador e imprimirlo en nuestra casa, sin importar a qué distancia nos encontremos. Esto inaugura un nuevo escenario para los pequeños y medianos productores."

Entre los objetos que más llaman su atención se cuentan, lápices que se ramifican y exhiben distintas puntas y una **cajonera de madera pintada con colores flúo**. "Es típico de Italia combinar la funcionalidad con el arte, y vemos muebles y objetos más tradicionales y otros bien jugados, como la cajonera de colores", aporta el director del MARQ, Martín Marcos. "Estos objetos transmiten sensibilidad y empatía con el entorno; eso es lo que define al diseño italiano actual y lo

que tenemos que aprender en la Argentina", dice.

"La gran noticia es que los diseñadores argentinos no estamos tan alejados del mejor diseño del mundo", piensa Churba. "Lo que nos identifica a los diseñadores locales es la capacidad de ser muy creativos a pesar de la economía de recursos que muchas veces nos ha condicionado".

Under 35 se concreta con el apoyo de la Embajada de Italia en la Argentina y del Instituto Italiano de Cultura de Buenos Aires. ■

#### FICHA

**Under 35**  
Cuándo: Hasta el 3 de diciembre.  
Dónde: Av. Libertador 999 (v Callao), CABA.  
Cuánto: Gratis



1) Una particular cajonera multicolor. 2) Una maceta cuyas lupas llevan a pensar en el cuidado de la planta. Annicchiarico, curadora de la muestra y el diseñador Federico Churba.



SILVANA BOEMO

UNA MIRADA HISTORICA

Un recurso para resurgir después de la devastación

No por casualidad, el diseño italiano es sinónimo de sofisticación y calidad. Para llegar a este punto confluyeron una decidida estrategia industrialista y una pulsión cultural que impulsó sucesivamente todas las disciplinas proyectuales. Es así que, desde la decoración hasta la arquitectura, pasando por la moda y el diseño de autos, no hay área de la creatividad aplicada que no tenga una versión italiana memorable. Pero el diseño italiano es más que la voluntad de los italianos, es el resultado de un plan aplicado después de la Segunda Guerra Mundial para valorizar a las PYMEs que surgieron después de la devastación.

Las bases vienen de muy atrás, de una pasión por el arte que lleva siglos. Si bien Italia despertó tarde a la industrialización, tuvo un intenso desarrollo del diseño industrial entre 1910 y 1920, años decisivos sobre todo para el automóvil y el avión. Todo comenzó con la participación de jóvenes talentos que adhirieron a la corriente racionalista que se expresaba mejor que nada en la arquitectura. El paso siguiente fue trasladar ese pensamiento a la elaboración de muebles. Así se establecieron las bases del diseño italiano moderno. Pero el mentado racionalismo italiano nunca fue la fría expresión de la función o de la solidez de los materiales. Siempre hubo lugar para

un grado de sofisticación que permitía apelar a la sensualidad y a la emoción. Si el camino empezó por la arquitectura y pasó a los interiores y el equipamiento, pronto aterrizó en el diseño de textiles y en la moda. Y no olvidemos el enorme impacto que produjeron los autos en el mundo de las imágenes del deseo. Hoy el diseño italiano no perdió identidad, aunque el sistema industrial que lo sustenta enfrenta el fenómeno de las copias que se realizan en China a bajísimo costo y de manera masiva. Pero su diseño prevalecerá. Engendrará nuevos hijos, aunque sea en lugares alejados de Milán.

Miguel Jurado

SE SALDA UNA DEUDA PENDIENTE  
Ahora sí, arranca la  
Cinemateca Nacional

Tiene como misión preservar, restaurar y exhibir lo filmado en el país. Había sido anunciada en 2010.

Susana Reinoso  
Especial para Clarín

La Cinemateca Nacional parece haber echado a andar. Hace dos meses el ministro de Cultura de la Nación, Pablo Avelluto, y el presidente del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), Alejandro Caccetta, eligieron al especialista Fernando Madedo como delegado organizador de este organismo sin estrenar y del archivo de la imagen nacional (Chinain), nacido así en 1999 de la misma matriz jurídica que creó el INCAA.

Mientras el INCAA, por necesidades de la industria cinematográfica, fue reglamentado casi de inmediato, el Chinain recién tuvo estuvo listo para funcionar en 2010. Entonces, Cristina Kirchner hizo un gran anuncio por cadena nacional. Pero nada arrancó.

¿Qué sería la Cinemateca Nacional? Como la Biblioteca Nacional pero del acervo audiovisual. El próximo marzo, según fuentes oficiales, el ministerio estará en condiciones de anunciar dónde funcionará la Cinemateca Nacional, con qué plantel contará, con qué presupuesto, quiénes integrarán el Consejo Asesor y cuál será el patrimonio audiovisual por preservar, restaurar, y posteriormente exhibir.

En diálogo con Clarín, Caccetta dijo que lo primero que hará Madedo será formar "el Consejo Asesor. Convocar a productores, directores, videoclubes, a todo el sector porque no hay un registro del patrimonio audiovisual argentino. Y luego, trazar un plan de trabajo. Se está citando a toda la gente que alguna vez tuvo una relación con la industria. En cuanto a restauración se ha hecho muy poco".

Si bien por los archivos del INCAA, el Fondo Nacional de las Artes (FNA), la Enere (Escuela de Cine) y otros organismos culturales hoy podría haber alrededor de 150.000 "datos" audiovisuales, en verdad hay un gran desconocimiento sobre los registros existentes.

Madedo dice que la deuda del Estado con la Cinemateca Nacional se remonta a 50 años atrás y que una fuente muy importante de aportes serán los coleccionistas. Cita a Fernando "Pino" Solanas como uno de los más feroces impulsores de la reglamentación

de 2010 y de la puesta en marcha del organismo. "En la Argentina no existe guardada ni preservación bajo estándares internacionales", subraya Madedo. Y agrega que las sorpresas comenzarían cuando se comienzan a "abrir latas, como pasó en el Museo del Cine, cuando su directora, Paula Félix Didler, encontró la única copia completa de *Metrópolis*, de Fritz Lang".

Son muchas las tareas por acometer: la conservación no es igual para material filmico que para digital, del mismo modo que también varía según los soportes (disco rígido, acetato, vinilo, polyester, nitrato, analógico).

"Por ejemplo, del programa televisivo *Mesa de noticias*, de Juan Carlos Mesa, se conserva sólo lo que se filmó en VHS o se subió a YouTube", explica el funcionario, quien suma al acervo audiovisual por preservar a lo que hay en el Museo del Cine y en el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA). El MNBA tiene una colección de cortometrajes. Esto da una dimensión de la vastedad del patrimonio por proteger.

Mucho material se ha perdido, como la primera película de animación argentina

Mucho material ya se ha perdido. Así lo confirma Madedo y cita, por caso, una joya del cine argentino. Se trata de la primera película de animación argentina, de 1917: *El apóstol*, de Quirino Cristiani. "Algunos coleccionistas, aún sin que trascendiera todavía que nos hemos puesto en marcha, ya se acercaron a donar sus colecciones".

"La Cinemateca es un proyecto ambicioso y un desafío, pero también es una deuda pendiente del Estado. Primero tenemos que reconstruir la confianza en que esta vez sí vamos a hacerlo posible", dijo el secretario de Cultura y Creatividad, Enrique Avogadro.

Los modelos que han servido de base son, entre otros, las Cinematecas de París, de Bologna, de España, México y Brasil.

En tren de articular organismos públicos y privados queda por ver cómo se cruzarán la Cinemateca Nacional y la Fundación Cinemateca Argentina, creada por Guillermo Ferrández Jurado hace más de medio siglo, y que hoy continúa su vida. Marcela Cassinelli. Este organismo privado, que cuenta con 10 mil películas, suele brindar funciones periódicas en la Sala Lugones del Teatro San Martín, todavía en obra. ■